

Landkreis Freyung-Grafenau evaluiert Imagekampagne

evamuno-Team von S-Management Services unterstützt als
externer Experte mit Know-how und Technik



Mit der professionellen Evaluation der Wirksamkeit seiner Imagekampagne stellt der Landkreis die Weichen für die weitere Ausrichtung und erhält fundierte Argumente für weitere Fördermittel. Das evamuno-Team von S-Management Services unterstützt als externer Experte mit Know-how und Technik und verschafft dem Regionalmanagement damit Freiräume für die eigentliche Projektarbeit.

Mehr als du erwartest ...

„Mehr als du erwartest...“ oder kurz „MADE in FRG“ – Mit diesen Slogans wirbt der Landkreis Freyung-Grafenau seit 2016 im Rahmen seiner Imagekampagne für sich und seine Vorzüge.

Der östlichste Landkreis Bayerns mit rund 80.000 Einwohnern war in der Vergangenheit vor allem bekannt für Holz, Glas und Stein und ist heute ein Hochtechnologie-Standort mit starken Unternehmen und vielfältigen Möglichkeiten. Wie viele ländliche Regionen hat auch Freyung-Grafenau mit der Abwanderung qualifizierter Fachkräfte zu kämpfen.

Kunde
Landkreis Freyung-Grafenau

Bundesland
Bayern

Leistung
Evaluation einer Imagekampagne

Das Regionalmanagement Freyung-Grafenau erarbeitet deshalb seit seinem Start vor 15 Jahren verschiedene Projekte und Maßnahmen, um die Region für ihre Menschen lebenswert und zukunftsfähig zu halten und auch Ortsfremde für Leben und Arbeiten im Landkreis zu begeistern.

Die Imagekampagne „Mehr als du erwartest...“ ist Teil dieser Bemühungen und verdeutlicht unter anderem mit einer eigenen Webseite, einem Podcast, einem TikTok-Kanal und verschiedenen Veranstaltungen, was der Landkreis Freyung-Grafenau zu bieten hat.

Gefördert wird sie zu rund 80 Prozent vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie. Darüber hinaus beteiligen sich der Landkreis und auch regionale Unternehmen finanziell und ideell an der Kampagne.

Möglichkeit zur Erfolgsmessung der Imagekampagne gesucht

Um einerseits einen Überblick über den Erfolg der Maßnahmen sowie Anregungen für Verbesserungen zu erhalten, und andererseits die Voraussetzungen für eine weitere Förderung zu begünstigen, entschied sich das Regionalmanagement des Landkreises FRG dazu, die Kampagne professionell evaluieren zu lassen.

Den Projektverantwortlichen um Regionalmanager Stefan Schuster war schnell klar, dass sie die Evaluation in externe Hände geben wollen. Es fehlte ihnen das fachliche Know-how, die technischen Voraussetzungen und vor allem die personellen und zeitlichen Ressourcen, um eine präzise und valide

„Für unsere gewachsene, relativ groß angelegte Imagekampagne sind wir auf finanzielle Unterstützung angewiesen. Es gab keine konkreten Daten, wie viele Rückkehrer wir tatsächlich mit unseren Initiativen erreicht haben. Deshalb haben wir nach einem Weg gesucht, wie wir den Erfolg unserer Kampagne messen und damit auch eine weitere finanzielle Förderung rechtfertigen können.“

Stefan Schuster,
Regionalmanager des LK Freyung-Grafenau

Befragung selbst durchzuführen. Deshalb entschieden sie sich für eine Zusammenarbeit mit dem evamuno-Team der S-Management-Services (S-MS). Das von ihm vorgestellte Konzept überzeugte vollständig und auch zwischenmenschlich passte es einfach.

Vertrauensvolle, enge Zusammenarbeit mit gemeinsamer Zielsetzung

In enger Abstimmung entwickelten Regionalmanagement und S-MS gemeinsam den Fragebogen mit offenen und geschlossenen Fragen. Die ansprechende Aufbereitung und barrierearme Umsetzung als Online-Befragung übernahm die S-MS mit evamuno.

Die Landkreisverwaltung verschickte anschließend den entsprechenden Link an die Unternehmen, die sich an der Imagekampagne finanziell und inhaltlich beteiligen und letztlich von rückkehrenden Fachkräften profitieren.

Ein Großteil der Fragen beschäftigte sich deshalb auch mit der Zufriedenheit der Unternehmen mit der Kampagne – insbesondere in Bezug auf ihre Repräsentation darin.

Innerhalb der rund sechswöchigen Laufzeit erinnerten die Beschäftigten des Regionalmanagements die Unternehmen mit mehreren E-Mails und in persönlichen Gesprächen an die Umfrage und warben für eine Teilnahme daran.

Aussagekräftige Ergebnisse, die auch Außenstehende überzeugen

Mit dem Ergebnis ist Stefan Schuster sehr zufrieden: „Wir können jetzt klarer sehen, wie die Wirkweise der Kampagne ist und haben sehr hochwertiges Feedback erhalten, was wir besser machen können.“

Ein weiterer Vorteil durch das Heranziehen eines externen Partners für die Evaluation ist die gegebene Neutralität und in der Folge, dass die Ergebnisse auch für Außenstehende über jeden Zweifel erhaben sind.

Highlights

Unabhängige und professionelle Evaluation.

Externe Durchführung erschließt Know-how, sichert höchste Qualität und entlastet das eigene Personal.

Individuelle Fragestellungen gemeinsam erarbeitet.

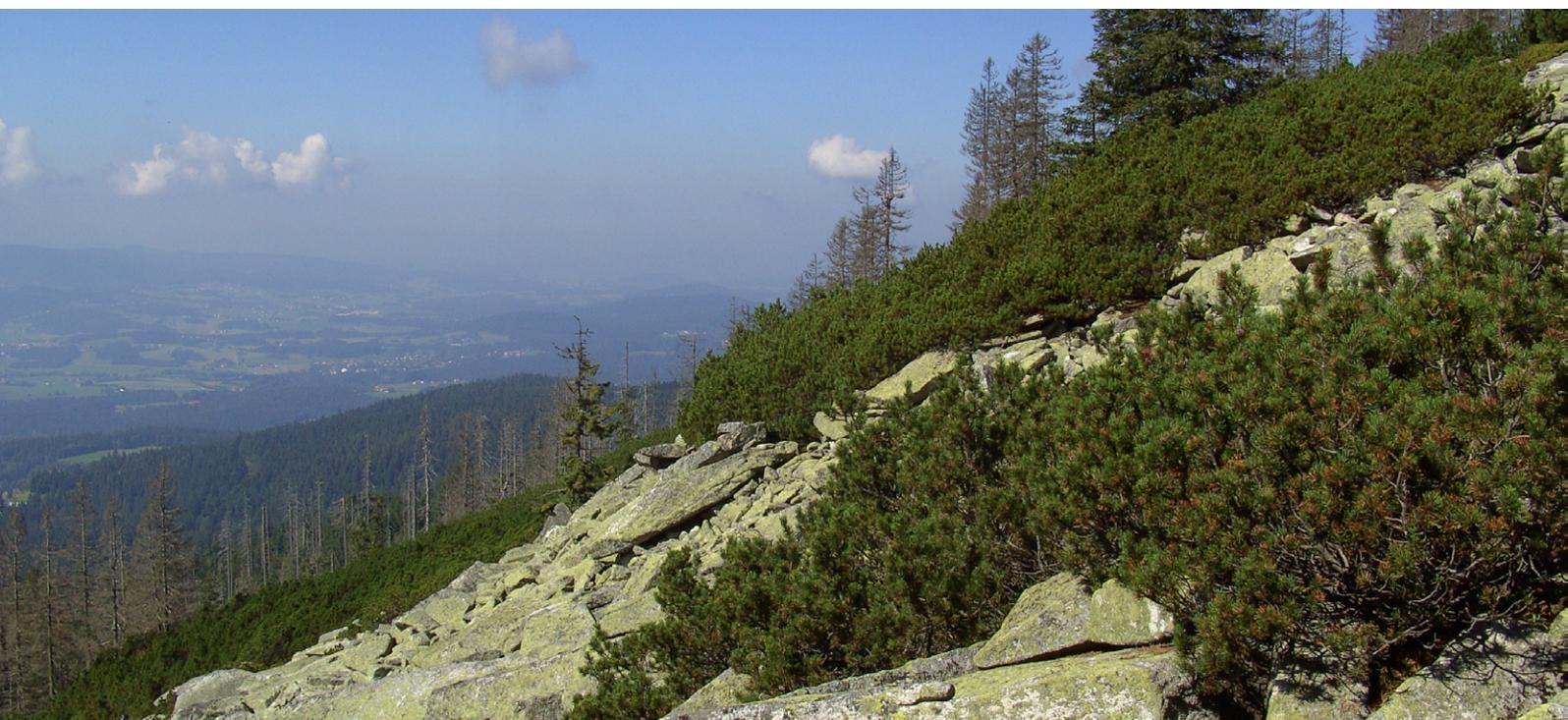
Gemeinsam wurden zielführende Fragen für die Evaluation entwickelt.

Moderne, barrierearme Umsetzung online.

Die Umsetzung als moderner Online-Fragebogen ist barrierearm und besonders nutzerfreundlich.

Anprechende Aufbereitung der Ergebnisse.

Die anprechende Aufbereitung der Ergebnisse erschließt diese für alle Adressaten, sorgt für Transparenz und illustriert den Kampagnenerfolg anschaulich.



Evaluation als laufender Prozess

Auch zukünftig will das Regionalmanagement Projekte hinterfragen und weiterentwickeln und dafür auf das Mittel der Evaluation zurückgreifen. Schuster und sein Team begreifen die Evaluation als laufenden Prozess, um sich immer neuen Herausforderungen stellen zu können.

Insbesondere für die vielen bayrischen Regionalinitiativen hält Schuster den Einsatz von Evaluationen für sinnvoll. Anderen Kommunen und Landkreisen mit ähnlichen Projekten empfiehlt er, die Fragebögen zur Evaluation möglichst barrierearm und einfach zu gestalten, um die Hemmschwelle für eine Beteiligung niedrig zu halten.

Ein externer Experte mit entsprechender Erfahrung bei der Erstellung derartiger Umfragen ist hier sehr hilfreich und trägt enorm dazu bei, schließlich aussagekräftige Ergebnisse zu erhalten, die dann potenziellen Förderern ansprechend präsentiert werden können. Darüber hinaus lassen sich so Zeit und Ressourcen sparen und es bleibt mehr Freiraum für die eigentliche Projektarbeit.

„Wir haben jetzt ein fundiertes, griffiges, gut durchschaubares Werk, mit dem wir auch nach außen gehen können – ohne großen Klärungsbedarf. Eigenständig hätten wir weder die technischen Möglichkeiten noch den entsprechenden Background zum Entwerfen der Fragebögen gehabt. So etwas müsste hier mehr oder weniger nebenbei passieren.“

Stefan Schuster,
Regionalmanager des LK Freyung-Grafenau

Über S-Management Services

Die S-Management Services ist ein Softwarehaus der Sparkassen-Finanzgruppe und etablierter Digitalisierungspartner für den öffentlichen Sektor. Mit der Erfahrung aus der erfolgreichen Digitalisierung der Sparkassen-Finanzgruppe unterstützt sie Verwaltungen auf kommunaler, Landes- oder Bundesebene mit innovativen Lösungen für modernes E-Government.

Der Fokus liegt dabei insbesondere auf allen bürgerorientierten Prozessen von der Online-Terminvergabe über das Besucherstrom-Management im Bürgerservice bis hin zu bedienfreundlichen, digitalen Antragsverfahren. Die S-Management Services bietet einen umfassenden Katalog an mehr als 500 einfach als Service buchbaren Formularanwendungen zur OZG-konformen Umsetzung bürgernahe Verwaltungsleistungen. Ergänzt um die individuelle Auftragsentwicklung von Online-Anträgen deckt sie damit den typischen Bedarf an Online-Formularen der Verwaltungen vollständig ab.

Seit September 2022 ist evamuno als Produktinnovation im Portfolio der S-Management Services integriert, eine digitale Evaluationslösung, die speziell auf die Bedürfnisse von kommunalen Verwaltungen und Fördermittelempfängern zugeschnitten ist. evamuno unterstützt öffentliche Einrichtungen bei der Datenerhebung und übernimmt die Auswertung und Aufbereitung der gewonnenen Daten.

www.s-management-services.de

Über den Kunden

Der Landkreis Freyung-Grafenau liegt im Regierungsbezirk Niederbayern und ist gegliedert in 25 Städte, Märkte und Gemeinden. 1972 im Zuge der Gebietsreform in Bayern aus den beiden Landkreisen Wolfstein und Grafenau zusammengefasst, konnte der Landkreis Freyung-Grafenau 2022 sein 50-jähriges Bestehen feiern. Heute leben hier rund 78.000 Einwohner. Der Landkreis ist geprägt von einem breit gefächerten, mittelständischen Spektrum von Industrie, Handwerk, Handel und Dienstleistung, darunter auch Hightech-Betriebe. Als Teil des Nationalparks Bayerischer Wald zählt der Tourismus zu den wichtigsten Wirtschaftszweigen der Region.

www.freyung-grafenau.de

Team Evamuno

Telefon 0711 782-12881

evamuno@s-management-services.de

S-Management Services GmbH
Am Wallgraben 115, 70565 Stuttgart, www.s-management-services.de

© 2024 S-Management Services GmbH, alle Rechte vorbehalten.
Der Inhalt und die Ideen dieses Dokumentes sind vertraulich und dürfen weder weitergegeben noch auf irgendeine Weise weiterverwendet werden.
Für die Richtigkeit und/oder Vollständigkeit der Angaben wird keine Haftung übernommen.

Stand 02.2024, Version 1.0